

Absatzplanung unter SAP®

Planungsabweichungen, hohe Lagerbestände und daraus resultierende Abwertungsverluste verursachen vermeidbare Kosten. Holen Sie sich in diesem Seminar wertvolle Anregungen zur effektiven Integration der Absatzplanung in den Gesamtplanungsprozess und lernen Sie anhand von Fallbeispielen, welche Einsparpotenziale in der Supply Chain Sie durch den Einsatz der Absatzplanung nutzen können!

Im Fokus:

- Informieren Sie sich über die integrierte Prognosefunktionalität für die Absatzplanung!
- Lernen Sie bewährte und innovative Prognosemethoden kennen, um die Planungsqualität zu erhöhen!
- Erfahren Sie, wie ein überzeugendes Reporting der Absatzplanung an die Geschäftsleitung zu gestalten ist?

Agenda

Einführung und Einordnung der Absatzplanung unter SAP®

Optimierte Absatzplanung in der Supply Chain

- Absatzplanung als Basis des SCM
- Einfluss des Verkaufs – Wo kommen die Informationen her?
- Einfluss der Absatzplanung auf die Disposition
- Von der Prognose zum Demand Management

Organisation der Absatzplanung

- Markt- und produktionsseitige Anforderungen
- Planungsebenen und -umfang
- Planungsqualität, -disziplin, Zielvereinbarungen
- Produkthierarchie, (Dis-)Aggregation
- Produktneuanlauf (Phase in)/Produktauslauf (Phase out), Aktionen

Ermittlung der Zeitreihenmodelle

- Zeitreihenmerkmale: Strukturbruch/Trend-/Saisonermittlung
- Zeitreihenmodelle: Konstant/Trend/Saison
- Eignung der Prognoseverfahren (Expon. Glättung, Croston etc.)
- Demonstration der Prognoseverfahren

Prognosefehlermessung und -optimierung

- Prognosefehler (MAD, Tracking Signal, APE-A etc.)
- Prognoseoptimierung (Glättungsparameter etc.)
- Anwendung der Prognosefehlermessung

Absatzplanung funktional in SAP®-Produkten

- SAP® ERP: Verfahren, Profile, SOP etc.
- SAP® APO (Demand Planner DP)
- SAP-Absatzplanung im Vergleich

Controlling und Reporting in der Absatzplanung

- Ergebnisrelevante Kennzahlen

Potenzialfelder der Absatzplanung in den Teilnehmerunternehmen